



Technologies Inform@tique & Multimédi@

Conception d'émission de radio – Cahier des charges

**Les 3 éléments fondamentaux qui font la réussite de toute émission :
Divertir - Informer- Instruire**

Ce cahier des charges va vous permettre de réfléchir à votre projet. L'écriture est la première étape, nécessaire et incontournable, dans la construction de votre émission. **Source du document :**
<http://fajet.net>

1- Le concept - Le point de départ de l'émission

La définition de votre projet (Précise, concise... originale)

Le type d'émission (Musicale et/ou Thématique)

Le format (Émission / Court : Magazine, Reportage, Rubrique ...)

La périodicité (Quotidienne, hebdomadaire...)

2- Le nom de l'émission

Ce n'est pas forcément le plus facile ! Il doit être simple, novateur et accrocheur pour permettre à l'auditeur d'identifier en quelques secondes le contenu de votre émission.

Conseil : C'est dans la presse spécialisée, se reportant à la thématique de votre projet, que vous aurez le plus de facilité à trouver un titre. Les articles sont une véritable mine d'or. Attention ! Éviter les noms déjà utilisés et protégés par un copyright.

3- Le public visé – La cible

En tout premier lieu, il faut considérer la cible du média destinataire de votre projet.

4- La ligne éditoriale de l'émission – Le positionnement

Le point le plus important !

Le ton de l'émission (Sérieux, Décontracté, Rythmé, Humoristique ...)

Sa forme (Pédagogique, Informatrice, Divertissante ...)

Rédaction et Conduite de l'émission (Les différents intervenants)

5- Le contenu de l'émission – La structure

Les rubriques

La programmation musicale

Le contenu des différentes interventions

La durée (Format court ou long)

Le mode de diffusion (Direct ou Prêt à diffuser (P.A.D))

Invité(s) (Connaître les bases de l'Interview est primordial !)

6- Le déroulement de l'émission – le conducteur

L'élément principal de votre émission.

Il contient chronologiquement les différentes séquences, les rubriques et la programmation musicale. Vous disposerez ainsi d'une meilleure maîtrise de l'ensemble de votre émission. Il permet une visualisation instantanée de son contenu et de son déroulement. Sa rédaction est à faire lors de la préparation.

7- Habiller son émission – Les éléments sonores

Les différentes sources sonores

Les sources fixes (Générique / Jingles / Liners / Nappes Speak / Voix Off / Bruitages ...)

Les sources ponctuels (P.A.D : Interviews / Micro-trottoirs ...) La diversité, le suivi et la régularité des sujets sont des composantes importantes pour fidéliser les auditeurs.